Формирование имиджа образовательной организации как средство реализации инновационных процессов в образовании

Иван Андреевич Смирнов, доцент кафедры менеджмента и экономики в образовании ГАОУ ДПО ИРО РТ, кандидат филологических наук

Имидж образовательной организации определяется совокупностью характеристик, дающих представление о ее деятельности. Эти характеристики можно представить следующим образом:

1. Социальный имидж организации, строящийся на основе представлений педагогической общественности и разных социальных групп об организации, о ее роли в социальной и культурной жизни муниципального района и республики.
2. Имидж руководителя образовательной организации, который создается на основе представления о способностях, ценностных ориентациях, мировоззрении, социально-психологических характеристиках, а также их внешних данных.

3. Имидж методической продукции и услуг, предлагаемых образовательной организацией разным участникам образовательного процесса (учителям, учащимся, руководителям ОУ).
4. Деловая культура организации и стиль работы педагогов и руководителя ОО, создающие мощный потенциал для формирования позитивного имиджа.
5. Внешняя атрибутика организации (корпоративный дизайн, визуальный имидж организации), включающая в себя оформление помещений, транспорта, фирменную символику.

Под **<u>имиджем образовательной организации</u>** мы понимаем целенаправленно сформированный интегральный, целостный образ организации, отражающий представление педагогической общественности и социума об ее деятельности, ее роли в модернизации системы образования муниципального района, развитии в ней инновационных процессов.

Эффективность имиджа образовательной организации определяется следующими критериями:

I. Обобщенные критерии:

1. Позитивные оценки деятельности образовательной организации со стороны Министерства образования и науки республики, муниципального органа управления образованием, органов государственной власти муниципального района, ОУ, педагогической общественности.
2. Высокий рейтинг образовательной организации в республике и районе.
3. Конкурентоспособность организации, предъявляемая через высокое качество образовательных услуг.
4. Позитивные оценки деятельности образовательной организации средствами массовой информации.

II. Частные критерии:

1. Участие педагогов и руководителей образовательных организаций во всероссийских и республиканских конкурсах (в том числе и педагогического мастерства) и результативность их выступлений.
2. Победители приоритетного национального проекта «Образование»:

А) количество учителей – победителей ПНПО;

Б) количество одаренной молодежи – победителей ПНПО

3. Рост квалификационных категорий педагогов и руководителей:

А) % высшей квалификационной категории;

Б) % первой квалификационной категории.

4. Повышение числа педагогов, владеющих информационно-коммуникационными технологиями..
5. Результативность выступлений учащихся на всероссийских и республиканских предметных олимпиадах и конкурсах.
6. Количество педагогов, охваченных научно-исследовательской деятельностью.
7. Количество педагогов, работающих по новым программам и учебникам.
8. Количество педагогов, имеющих авторские программы.
9. Экспериментальная работа в образовательной организации (является ли образовательная организация экспериментальной площадкой разного уровня).

10. Качество обучения в образовательной организации (показатели по отдельным предметам).

11. Количество педагогов и руководителей, имеющих публикации в журналах, газетах, научных сборниках.

12. Количество педагогов в образовательной организации, имеющих ученые степени кандидата (доктора) наук.

13. Количество педагогов в образовательной организации, обучающихся в аспирантуре (докторантуре).

14. Реализуемые проекты в образовательной организации, и степень их эффективности.

Индивидуальный имидж руководителя образовательной организации как интегрированное понятие, определяющее единство психологических, вербальных и невербальных характеристик, позволяет наиболее эффективно реализовать свою деятельность через формирование позитивного мнения.

Компонентами имиджа являются вербальный имидж, кинетический имидж, габаритный имидж.

Сущность и содержание имиджа руководителя образовательной организации определяются, на наш взгляд, такими критериями, как:

1. Коммуникабельность (способность легко сходиться с людьми);
2. Эмпатичность (способность к сопереживанию);
3. Рефлексивность (способность понять другого человека);
4. Креативность (способность решать задания творчески);
5. Красноречивость (способность воздействовать словами);
6. Психическое и физическое здоровье;
7. Духовно-нравственные качества.